

Frankenweinliebhaber.de, der Weinshop der regiogate GmbH aus Würzburg, wurde 2013 gegründet und erfreut sich wachsender Beliebtheit bei Winzern und Endverbrauchern in Franken und darüber hinaus. Die beiden Geschäftsführer Uwe Einspanier und Ralph Seeberger geben einen Einblick.

Wenn Wein(ver)kauf zur Vertrauenssache wird



Knapp zwei Jahre nach dem Start des Onlineweinshops Frankenweinliebhaber freuen sich die Geschäftsführer Uwe Einspanier (links) und Ralph Seeberger über die stetig steigende Nachfrage. »Nachdem wir von Trusted Shop zertifiziert sind, können uns die Kunden nach jeder Bestellung bewerten. Derzeit sind wir dort mit der Bestnote „Sehr gut“ eingestuft«, berichtet Uwe Einspanier

Wie sind Sie auf die Idee des Onlineweinshops Frankenweinliebhaber gekommen?

regiogate: Als Internetagentur haben wir uns schon länger mit dem Thema E-Commerce beschäftigt, insbesondere im Rahmen von Kundenprojekten. Irgendwann haben wir uns überlegt, ob wir das Thema nicht auch einmal fokussieren sollten, das Know-how und die Technik hatten wir bereits im Haus – es fehlte lediglich noch die zündende Produktidee. Als Freunde und Bekannte zu Besuch in Würzburg waren, haben sie uns auf die Idee gebracht: Nach Besuchen auf diversen Weinfesten stellte sich die Frage, wie man an die feinen Tröpfchen kommt. Nach Recherchen im Netz mussten wir feststellen, dass auf nationalen Verkaufsplattformen der Frankenwein unterrepräsentiert ist – so entstand die Idee zu Frankenweinliebhaber.

Was ist das Besondere an Frankenweinliebhaber?

Frankenweinliebhaber ist ein neuartiges Geschäftskonzept im Bereich des Onlineweinhandels. Wir bieten ausschließlich regionalen Winzern die Möglichkeit des Onlinedirektvertriebs ihrer Weine auf unserer Plattform auf Provisionsbasis. Das komplette Management der Plattform, das Marketing und auch das wirtschaftliche Risiko werden hierbei von Frankenweinliebhaber getragen.

... und welche Vorteile hat der Kunde?

Der Vorteil für den Kunden liegt darin, dass er mit einem einzigen Bestellvorgang aus über 600 Weinen von derzeit 40 Winzern wählen kann. Unser zertifiziertes Wein-Portal bietet verschiedene Zahlungsmöglichkeiten und einheitliche Versandbedingungen für jeden Winzer und Kunden.

Allerdings finden wir es sehr schade, dass uns die hiesigen Verbände und touristischen Organisationen, mit denen wir bislang Kontakt aufgenommen haben, nicht unterstützen. Schließlich tragen wir mit unserer nationalen und regionalen Werbung zur Förderung des Frankenweins bei.

Wie überzeugen Sie Winzer von der Teilnahme an Ihrem Shop?

Erstmal ist es schwer, an die Winzer ranzukommen. Sie sind zeitlich stark im Alltagsgeschäft eingebunden. Da bleiben Themen wie Onlinevermarktung leider oft auf der Strecke. Wenn der Winzer gegenüber dem Onlinehandel aufgeschlossen ist, ist unser Konzept in der Regel überzeugend. Schließlich nehmen wir dem Weingut eine Menge Arbeit in der Onlinevermarktung ab.

Sie sind Internetfachmänner, aber keine Wein-Experten. Wie kann das funktionieren?

Ja, Sie haben Recht, daher auch unser Name »Frankenweinliebhaber«. Aus diesem Grund haben wir die Winzer als Fachmänner im Boot. Sie verfügen über die fachliche Weinkompetenz und wir über das technische Know-how bei der Internetvermarktung. Dadurch ergibt sich eine perfekte Symbiose.

Woher kommen die Kunden?

Der Fokus liegt ganz klar auf dem nationalen Markt – 95 % unserer Kunden kommen nicht aus der Region. Seit Juni 2014 bedienen wir sogar die EU-Mitgliedsstaaten. Etwa 60 % unserer aktuellen Endverbraucher sind bereits Stammkunden. Der regionale Markt funktioniert meist anders: Der Kunde aus der Region fährt zum Winzer seines Vertrauens und kauft vor Ort.

Wie sehen Sie die Zukunft von Frankenweinliebhaber und welche Ziele haben Sie sich noch gesteckt?

Wir glauben fest an eine weiterhin positive Entwicklung. Wir möchten für die Winzer ein Full-Servicepartner werden, der sie bei der Vermarktung ihrer Weine unterstützt. Das geht von der Neugestaltung ihrer Flaschenetiketten über die Expertise für ihre Weine und dem Layout von Flyern bis hin zu einem eigenen Onlineshop. Wir wollen nicht nur verkaufen, sondern ein Partner für die Weingüter sein und sie bestmöglich betreuen.

Das ist ja schon einiges. Sie wollen sicherlich in den nächsten Jahren den Onlineshop vergrößern, oder?

Ja, wir wollen die Zahl der Weingüter sowie das Weinsortiment vergrößern. Unser Ziel ist es, die erste Anlaufstelle zu werden, wenn es um den Onlinevertrieb fränkischer Weine geht. Wie unser Name schon vermittelt: Wir kommen aus der Region, wir lieben die Region und wir lieben den Frankenwein. Auch technisch wird unser Onlineshop stets weiterentwickelt. So haben wir den Shop aufgrund vieler Anregungen seitens unserer Winzerpartner bereits einem ersten »Relaunch« unterzogen.

Was sind Ihre persönlichen Lieblingsweine?

Wir haben mittlerweile viele Lieblingsweine. Das kommt auch immer auf den Anlass oder die Jahreszeit an. Im Sommer gerne eine Weißwein-Cuvée oder ein Rotling und im Winter einen schönen Merlot. (Ja, den gibt es auch in Franken). Nach dem Essen einer unserer guten Edelbrände oder einen fränkischen Whiskey! ▀